

## **TWD Fibres – Jahr 1 unter 4K Invest**

der neue Eigentümer der TWD Fibres blickt zurück

Vor ziemlich genau einem Jahr stand Markus Zöllner als Partner bei 4K Invest, erstmals Rede und Antwort zur Übernahme der TWD Fibres GmbH. Was hat sich in diesem Jahr getan? Wo steht 4K Invest und die TWD Fibres heute? Welche Ziele wurden in dieser Zeit umgesetzt und wie erfolgreich gestalten sich die damit einhergehenden Maßnahmen?

***Hr. Zöllner, hat sich Ihr Bild von der TWD Fibres im Vergleich zu vor einem Jahr geändert? Damals sprachen Sie von zahlreichen Prozessen, die Sie angestoßen haben, um das Unternehmen zu stärken. Wie sehen Sie die Situation jetzt?***

MZ: Die TWD Fibres ist seit 1959 im Bereich der synthetischen Fasern tätig, also ein Traditionsunternehmen. Wie häufig bei Traditionsunternehmen, sammelt sich neben Know How aber auch der Staub der Geschichte an. Verkrustete Strukturen und Ansichten mussten aufgebrochen werden. Hier haben wir viel Energie investiert. Alle Prozesse, Arbeitsabläufe und Herangehensweisen wurden auf den Prüfstand gestellt, und in teilweise tiefgreifenden Maßnahmen neu aufgesetzt. Diese Umstrukturierungen sind nun aber aus unserer Sicht abgeschlossen und wir konzentrieren uns seit einigen Wochen nur mehr auf deren weitere Optimierung.

***Haben Sie hier auch konkrete Beispiele?***

Naja, wir haben beispielsweise unsere komplette innerbetriebliche Logistik überarbeitet. Durch das neue Konzept sind jetzt nicht nur unsere Prozesse um ein vielfaches schlanker und schneller, es hat sich auch gezeigt, dass durch sinnvolle Lagerführung und Flächen-Konsolidierung viel weniger Platz benötigt wird. Jeder Produktionsschritt und die innerbetrieblichen Transportwege von der Spinnerei über die Stufen der Texturierung, das Badfärben bis hin zum Zwirnen wurde durchleuchtet und optimiert. Dadurch wurden wir deutlich schneller und haben zudem die Maschinenauslastung

Ihr Ansprechpartner:

**Friederike Schmid (M.A.)**  
Head of Marketing

TWD Fibres GmbH  
Kunertstrasse 1  
D-94469 Deggendorf

Tel: + 49 (9901) 79- 474  
Fax: + 49 (9901) 79- 7474  
Mail: [Friederike.Schmid@twd-fibres.de](mailto:Friederike.Schmid@twd-fibres.de)  
Web: [www.twd-fibres.de](http://www.twd-fibres.de)

verbessert. Ergänzend dazu arbeiten wir Stück-für-Stück an unser Wartungskonzept – weg von einer reaktiven zu einer präventiven Instandhaltung. Dazu haben wir eine umfangreiche Bestandaufnahme gemacht und daraus entsprechende Wartungspläne, wie auch die Ersatzteilbevorratung vorgenommen. Ein wichtiger Punkt dabei ist die laufende Kontrolle von kritischen Maschinen auf Abweichungen zum Soll-Zustand. Speziell dafür haben wir uns eine Datenbank programmiert und einen Prozessablauf festgelegt, dass wir schnell die korrigierenden Maßnahmen einleiten können. Dies hat zur wesentlichen Verbesserung der Maschinenverfügbarkeit geführt.

Ein weiteres Beispiel ist unser Qualitäts- Sicherungs- System. Mit Hilfe von mobilen Handscannern mit Bildschirm werden zukünftig alle Einzelprozesse in der Produktion dokumentiert, angefangen vom Umrüsten und Einstellen der Maschinen, über deren Bestückung und Inbetriebnahme bis hin zur Kontrolle und Instandhaltung. Damit kann die Fertigung und Qualität besser überwacht und zeitnah optimiert werden. Dieses System zieht sich durch bis zu unserer Verpackungsabteilung. Die Packtische der Handverpackung werden modernisiert. Über ein Tablet können auftragsbezogen detaillierte Verpackungsvorschriften angezeigt werden. Jede Einzelspule wird gewogen, aufgrund ihres Gewichts automatisch einer Qualitätsklasse zugeordnet und mit einem Etikett versehen, dass die Spule eindeutig kennzeichnet.

***Eines Ihrer Ziele war die hausinterne Forschungs- und Entwicklungsabteilung zu stärken und zu verstärken. Was gibt es hier zu berichten?***

Wie geplant haben wir in diese Abteilung investiert. Wir konnten neue Mitarbeiter gewinnen und durch IT-gestützte, alle Abteilungen übergreifende Prozesse den Output deutlich erhöhen. Aktuell sind drei neue Produkte kurz vor der offiziellen Markteinführung. Mit TIMBRELLE® **THERMO** gibt es nun eine Polyamid 6.6 Hohlfaser. Diese vereint die klassischen Merkmale einer Hohlfaser (verringertes

Gewicht bei gleichzeitig thermoregulierendem Effekt), die bei unseren Kunden v.a. im Strumpfssegment als echte Alternative zu bereits bekannten Marken guten Anklang findet. Auch im Bereich der Melangen hat sich viel getan. Neben den „klassischen“ Farbmelangen in Polyester und Polyamid 6.6 arbeitet unsere F&E konzentriert an unseren **TWD Fibres IndustrialBlends**. Hier werden Garne verschiedener Provenienz und unterschiedlicher Funktionalitäten v.a. für den Bereich der technischen Textilien kombiniert. Erste Tests mit ausgewählten Zielkunden sind äußerst vielversprechend. Für Kunden im Bekleidungssektor dürfte außerdem unsere **SMARTDRY** Faser von Interesse sein. Diese wird es sowohl als Polyester wie auch als Polyamid 6.6 Faser geben. Durch einen speziellen Faserquerschnitt und die Nutzung physikalischer Effekte sorgt diese für einen verbesserten Feuchtigkeitstransport und ein angenehmes Trageverhalten beispielsweise in Outdoor- oder Funktionstextilien. Aber auch erste Versuche bei Medizinkunden zeigen gutes Potential.

***Vor einem Jahr sprachen Sie von „internen Hausaufgaben“ um die TWD Fibres erfolgreich im Wettbewerb auf dem Textilmarkt zu positionieren. Welche dieser „Hausaufgaben“ haben Sie in den letzten Monaten abgearbeitet?***

Wie eben beschrieben, arbeiten wir an unserem Produktportfolio und unseren Prozessen. Daneben haben wir aber auch begonnen, zielgerichtet in alle Bereiche zu investieren. Große Beträge gingen in unsere Zwirnerei und Spinnerei. Hier haben wir die Düsenwerkstatt mit neuen Arbeitsmitteln ausgerüstet und planen zudem eine größere Investition in ein neues Spinnverfahren, mit dessen Hilfe wir weitere neue Produkte in den nächsten Monaten auf den Markt bringen werden. Auch in unsere Konerei und Bad-Färberei haben wir investiert. Die Mittel für die Zwirnerei dienen der Qualitäts- und Mengensicherung. Alle Investitionen in Produktion, Maschinenpark, Arbeitsplätze und Gebäude ergeben mittlerweile einen Betrag von mehreren Millionen Euro.

Ihr Ansprechpartner:

**Friederike Schmid (M.A.)**  
Head of Marketing

TWD Fibres GmbH  
Kunertstrasse 1  
D-94469 Deggendorf

Tel: + 49 (9901) 79- 474  
Fax: + 49 (9901) 79- 7474  
Mail: [Friederike.Schmid@twd-fibres.de](mailto:Friederike.Schmid@twd-fibres.de)  
Web: [www.twd-fibres.de](http://www.twd-fibres.de)

***Letzten Mai sahen Sie die Chancen der TWD Fibres auf dem wettbewerbsstarken Textilmarkt durchaus gut. Hat sich dieses Bild für Sie bestätigt oder wie sehen Sie die Situation nun ein Jahr später?***

Grundsätzlich hat sich meine Einschätzung bestätigt.

Automobilbranche, technische Textilien und Medizin-Sektor sind nach wie vor die Wachstumstreiber für unsere Entwicklung. Aber auch in den anderen Bereichen sehe ich nach wie vor Möglichkeiten für die TWD Fibres zu wachsen. Was wir gemerkt haben, viele europäische Kunden schätzen die räumliche Nähe zu uns als Lieferant. Das bei uns implementierte Qualitätssicherungswesen, zertifiziert nach ISO 9001:2008 und regelmäßige Qualitätskontrollen in unserem hauseigenen Textiltechniklabor geben ihnen die Sicherheit ihren Textilien die bestmögliche Lebensdauer mitzugeben. Die jährliche Kontrolle auf Schadstoffe, vorgenommen durch unabhängige Institute wie Hohenstein, garantiert darüber hinaus das OekoTex Standard 100 Siegel.

Natürlich bieten Zulieferer mit Produktionsstandort Deutschland weitere wichtige Vorteile. Die räumliche Nähe zu uns als Zulieferer hilft unseren Kunden, ihre Produkte gemeinsam mit uns, flexibel und zeitnah immer weiter zu optimieren und den wachsenden Marktanforderungen anzupassen. So gelingt es uns auch immer wieder, über gemeinsame Entwicklungsgespräche über spezielle Garnkonfigurationen den jeweiligen Produktnutzen immer weiter zu steigern. Diese Entwicklungsgespräche sind Teil unserer zukünftigen Ausrichtung: Wir sind Problemlöser unserer Kunden.

Ihr Ansprechpartner:

**Friederike Schmid (M.A.)**  
Head of Marketing

TWD Fibres GmbH  
Kunertstrasse 1  
D-94469 Deggendorf

Tel: + 49 (9901) 79- 474  
Fax: + 49 (9901) 79- 7474  
Mail: [Friederike.Schmid@twd-fibres.de](mailto:Friederike.Schmid@twd-fibres.de)  
Web: [www.twd-fibres.de](http://www.twd-fibres.de)

### **Zu den Unternehmen:**

**TWD Fibres** gehört seit Januar 2015 zur Beteiligungsgesellschaft 4 K Invest mit Hauptsitz in München. Die TWD beschäftigt ca. 700 Mitarbeiter und generierte in 2015 einen Umsatz von 90 Mio Euro. Als vollstufiger Filamentgarnproduzent mit Sitz in Deggendorf, Bayern deckt die TWD Fibres die gesamte Palette an Polyester & Polyamid 6.6 Endlosfilamentgarnen ab. Mit einer durchschnittlichen Jahresproduktionskapazität von je 15.000 Tonnen bei Polyester und Polyamid fungiert die TWD Fibres als globaler Partner bei texturierten, bad- und spinngefärbten Garnlösungen. Die hochwertigen Filamentgarne sind in unterschiedlichsten Qualitäten und Zusatzfunktionen erhältlich. In enger Partnerschaft mit den Kunden entwickelt das Unternehmen „customized“ Garne, die auf spezielle Anwendungen auch in technischen Feldern zugeschnitten sind. Mit über 5.000 Tonnen Badfärbekapazität pro Jahr verfügt die TWD Fibres GmbH über eine der größten und leistungsstärksten Garnfärbereien ihrer Art in Europa. Die wichtigsten Abnehmermärkte sind Automobil, Bekleidung, Heimtextilien, Medizin sowie technische Anwendungen.

**4K Invest International** ist eine im Privatbesitz befindliche Holding, registriert in Luxemburg und mit Sitz in München. Das 4K Team ist seit 1992 auf die Verbesserung der operativen Leistungsfähigkeit von Unternehmen spezialisiert und investiert in mittelständische europäische Unternehmen mit dem Ziel einer nachhaltigen Werteentwicklung.

Ihr Ansprechpartner:

**Friederike Schmid (M.A.)**  
Head of Marketing

TWD Fibres GmbH  
Kunertstrasse 1  
D-94469 Deggendorf

Tel: + 49 (9901) 79- 474  
Fax: + 49 (9901) 79- 7474  
Mail: [Friederike.Schmid@twd-fibres.de](mailto:Friederike.Schmid@twd-fibres.de)  
Web: [www.twd-fibres.de](http://www.twd-fibres.de)